

Business Model Innovatie

Spring naar een nieuwe groeicurve

Action learning workshop in één dagdeel



Hoe relevant blijven als de wereld snel verandert?

Herkent u (één van) deze marktomstandigheden?

- ✓ Innovaties volgen elkaar steeds sneller op.
- ✓ Product- of procesinnovatie blijken niet meer voldoende effect te hebben.
- ✓ Spelregels veranderen in mijn bedrijfstak.
- ✓ Mijn onderneming wordt geconfronteerd met dalende marges.
- ✓ Wij zijn erg innovatief maar het lijkt nooit genoeg.
- ✓ Er zijn radicaal nieuwe spelers in mijn bedrijfstak.
- ✓ Wij voelen de druk van globalisering/digitalisering.
- ✓ Het recept voor het succes van ons bedrijf uit het verleden lijkt niet meer te werken.
- ✓ Onze klanten vragen oplossingen i.p.v. producten.
- ✓ Onze markt is erg rijp en volgroeid: hoe kunnen we op een nieuwe groeicurve springen?

Hoe deze workshop kan helpen

- Bijna niets plaatst zo'n krachtig bommetje onder "business as usual" als business model innovatie (BMI). Business modellen hebben gewoonweg niet meer zo'n lange houdbaarheid. Deze workshop helpt directieleden van product-georiënteerde ondernemingen, om beter vorm te geven aan het creëren van concurrentievoordeel en bedrijfsvernieuwing in snel veranderende marktomstandigheden door:
- ✓ te ontdekken wat business model innovatie is, wat je er aan hebt en hoe je dit doet in de praktijk;
 - ✓ te leren hoe te breken met dominante logica van de markt en eigen successhistorie;
 - ✓ een praktijksituatie te simuleren met verbluffende gelijkenis met de realiteit.

Programma

07:30 uur Ontvangst met ontbijt

08:00 uur Start workshop

- ✓ Business model canvas
- ✓ Wat is business model innovatie (BMI)
- ✓ Wanneer is BMI relevant
- ✓ Wat is het rendement van BMI
- ✓ Hoe innoveer ik een business model
- ✓ Inspiratie en praktijkvoorbeelden
- ✓ Praktijksimulatie in 2 spelrondes
- ✓ Tips voor implementeren van BMI

11:30 uur Einde workshop

Gelegenheid tot napraten & netwerken

Voordelen van deelname

Deelnemers leren wat business model innovatie is, wat je eraan hebt en hoe je dit aanpakt in de praktijk. Hiermee zijn ze beter in staat om voor hun eigen onderneming concurrentievoordeel en bedrijfsvernieuwing te genereren. Door hun business model op product basis om te zetten in een op dienst basis.

Doelgroep

De doelgroep van de workshop bestaat uit leden van de directie en het management van gevestigde product-georiënteerde ondernemingen. De praktijksimulatie betreft een industriële onderneming. De workshop vereist geen specifieke voorkennis maar wel een actieve participatie van elke deelnemer.

Over de workshop begeleider

Raoul Diederens heeft meer dan 20 jaar ervaring in de industrie, waarvan 10 jaar met het innoveren van business modellen. Hij is de ontwikkelaar van deze workshop en weet uit eigen ervaring anderen te inspireren.



Deelname

Aan de workshop kunnen maximaal 12 personen deelnemen. Om diversiteit te waarborgen kunnen per onderneming maximaal twee personen deelnemen. Aanmelding kan via email aan raoul@jaymera.nl onder vermelding van "workshop BMI".

Datum en locatie

De workshop wordt regelmatig gehouden op diverse plaatsen in Nederland. De eerstvolgende workshops met open inschrijving staan gepland op 21 april (uitverkocht) en 26 mei in de regio Apeldoorn.

Ervaringen van deelnemers

"De case study was heel passend en dynamisch"
Rick Scholte, Managing Director
Sorama Sound Imaging

"Veel interactie en aansprekende voorbeelden"
Conny Pasman, Manager Innovation & Bus.Dev.
Verosol Interior Blinds

Gemiddelde beoordeling: 90% overall happy
(o.b.v. alle deelnemers)

Kosten

De kosten per deelnemer zijn € 295, excl BTW, voor de gehele workshop inclusief ontbijt. Restitutie bij annulering is niet mogelijk. Wel is het mogelijk een vervanger gebruik te laten maken van de inschrijving.

Meer informatie

Voor meer informatie en vragen kunt u contact opnemen met Raoul Diederens via email raoul@jaymera.nl of telefonisch 06-34888168.

Over Jaymera

Jaymera is een groei & innovatie consultancy, opgericht in 2008. Wij helpen product-georiënteerde ondernemingen organisch te groeien. Door samen innovatieve strategieën en business modellen te ontdekken en ontwikkelen.
www.jaymera.nl

